

REGULAMIN PRYZYNAWANIA I FUNKCJONOWANIA MARKI REGIONALNEJ LUBELSKIE



POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Marka regionalna LUBELSKIE jest dobrem powszechnym mieszkańców województwa Lubelskiego. Prawo do posługiwania się logotypem marki regionalnej LUBELSKIE jest przyznawane przez Kapitułę przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Województwa Lubelskiego, produkującym wyroby lub świadczącym usługi.

§ 2.

Celem projektu jest promocja produktów i usług wytwarzanych lub świadczonych przez zarejestrowanych na terenie Województwa Lubelskiego przedsiębiorców, poprzez wywoływanie pozytywnych skojarzeń z marką oraz uczynienie ich rozpoznawalnymi na rynku.

§ 3.

Ilekc w regulaminie jest mowa o uczestnictwie w projekcie należy przez to rozumieć: uzyskanie przez przedsiębiorcę prawa do posługiwania się logotypem marki regionalnej LUBELSKIE, umieszczania logo marki na produktach, materiałach reklamowych, siedzibie firmy i innych materiałach, służących komunikacji firmy z otoczeniem.

§ 4.

1. Organizatorem projektu i wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logotypu marki jest Województwo Lubelskie.
2. Logotyp marki regionalnej LUBELSKIE jest znakiem prawnie chronionym.

§ 5.

1. Projekt jest adresowany do przedsiębiorców działających na terenie Województwa

Lubelskiego co najmniej dwa lata, a także do mieszkańców Województwa Lubelskiego.

2. Uczestnikiem projektu jest przedsiębiorca, któremu Kapituła przyznała prawo do udziału w projekcie oraz który podpisał umowę licencyjną.
3. W projekcie mogą uczestniczyć również inne organizacje na warunkach uczestnictwa przedsiębiorcy.
4. Uczestnictwo w projekcie jest nieodpłatne.

§ 6.

1. Prawo do posługiwania się logotypem marki regionalnej LUBELSKIE przysługuje przez okres dwóch lat od momentu otrzymania certyfikatu.
2. Po upływie tego okresu Kapituła rozważa możliwość przedłużenia przedsiębiorcy prawa do posługiwania się logotypem marki regionalnej LUBELSKIE na czas nieokreślony.

§ 7.

Ogłoszenie kolejnej edycji projektu odbywa się raz w roku. Zakończenie każdej edycji projektu następuje na uroczystej gali, w trakcie której ogłaszani są laureaci danej edycji.

§ 8.

Podmioty uczestniczące w projekcie muszą wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb postępowania weryfikacyjnego, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.).

WARUNKI UDZIAŁU W PROJEKCIE MARKI REGIONALNEJ LUBELSKIE

§ 9.

1. Warunkiem ubiegania się o przyznanie wyróżnienia marką regionalną LUBELSKIE jest prowadzenie działalności gospodarczej z siedzibą na terenie województwa Lubelskiego, od co najmniej 24 miesięcy.
2. W projekcie nie mogą wziąć udziału przedsiębiorstwa, które znajdują się w stanie likwidacji lub upadłości.

§ 10.

Przedsiębiorca może zgłosić swój udział w projekcie poprzez dostarczenie (przekazanie osobiście/pocztą oraz wysłanie mailem) wypełnionego formularza zgłoszenia rejestracyjnego, znajdującego się na stronie internetowej projektu: www.marka.lubelskie.pl, wraz z załączonym wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

§ 11.

1. Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest pozytywne przejście procesu weryfikacyjnego oraz akceptacja niniejszego regulaminu.
2. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się na podstawie przesłanego zgłoszenia rejestracyjnego. Wniosek należy złożyć w języku polskim (wersja papierowa oraz elektroniczna).
3. Biuro projektu dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych na podstawie informacji tam zawartych. W razie potrzeby może zwrócić się o złożenie stosownych wyjaśnień lub przedstawienie stosownych dokumentów potwierdzających dane.

§ 12.

Biuro projektu dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych. Kryteriami oceny są:

- 1) Kryterium formalne:
 - a) siedziba przedsiębiorcy musi być zlokalizowana na terenie Województwa Lubelskiego, przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie krócej niż 24 miesiące.
- 2) Kryterium merytoryczne:
 - a) oferowanie wysokiej jakości produktów i usług przy zachowaniu szacunku dla ludzi i przyrody;
 - b) osiąganie pozytywnych wyników ekonomicznych;
 - c) działanie firmy w oparciu o innowacyjność, wysoki poziom kultury ekologicznej oraz poszanowanie tradycji regionu.

§ 13.

Warunkiem uzyskania prawa do używania marki regionalnej LUBELSKIE jest spełnienie równocześnie kryterium formalnego i kryteriów merytorycznych. W przypadku niespełnienia kryterium formalnego zgłoszenie zostaje odrzucone i nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.

§ 14.

1. Biuro projektu zobowiązuje się nie ujawniać informacji zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy.
2. Biuro projektu nie odsyła złożonych wniosków.

§ 15.

1. Uczestnik może zostać wykluczony z projektu na skutek przeniesienia działalności gospodarczej poza granice Województwa Lubelskiego, negatywnych opinii, przekazanych przez współników, pracowników, współpracowników lub mieszkańców Województwa Lubelskiego, a także w innych uzasadnionych sytuacjach. W każdym przypadku zgłoszenie takie będzie dokładnie oceniane przez Biuro Projektu i Kapitułę marki, która może podjąć decyzję

o wykluczeniu z projektu i pozbawieniu prawa do posługiwania się marką regionalną LUBELSKIE. W każdym przypadku decyzja Kapituły jest postanowieniem ostatecznym i nie przysługuje od niej odwołanie.

2. W przypadku zgłoszeń o nieprawidłowościach, uczestnik zostanie poinformowany o toczącym się wobec niego postępowaniu wyjaśniającym i wezwany do przedstawienia stosownych wyjaśnień za pośrednictwem Biura projektu w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia. W przypadku niedostatecznych wyjaśnień lub ich braku, Kapituła podejmie decyzję o wykluczeniu z projektu.

3. Przedsiębiorca zostanie wykluczony z projektu w przypadku orzeczenia wobec niego prawomocnego wyroku sądowego, za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu.

§ 16.

W przypadku utraty prawa do posługiwania się marką, uczestnik projektu niezwłocznie zaprzestanie umieszczania logotypu LUBELSKIE na produktach, drukach, siedzibie firmy i innych określonych w § 3 regulaminu materiałach. W takim przypadku Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego zamieści informacje na swoich stronach internetowych, na stronie projektu lub w inny sposób poinformuje o odebraniu uczestnikowi prawa do posługiwania się logotypem marki regionalnej LUBELSKIE.

KAPITUŁA

§ 17.

Kapituła jest honorowym organem czuwającym nad prawidłowością przyznawania marki regionalnej LUBELSKIE oraz ciałem doradczym przy podejmowaniu strategicznych decyzji, dotyczących zarządzania marką regionalną LUBELSKIE przez Zarząd Województwa Lubelskiego.

§ 18.

Kapitułę powołuje, zwołuje jej posiedzenia i przewodniczy jej obradom Organizator - Marszałek Województwa Lubelskiego.

§ 19.

W skład Kapituły wchodzi osoby zaufania publicznego, specjaliści w dziedzinie gospodarki, ekonomii, zarządzania itp., przedstawiciele lokalnych mediów, w tym:

- 1) Członkowie Zarządu Województwa Lubelskiego (co najmniej dwóch);
- 2) Redaktor Naczelny „Gazety Wyborczej Lublin” lub dziennikarz/ekspert w dziedzinie gospodarki/ekonomii/zarządzania;
- 3) Redaktor Naczelny „Dziennika Wschodniego” lub dziennikarz/ekspert w dziedzinie

gospodarki/ekonomii/zarządzania;

4) Redaktor Naczelny „Kurier Lubelski - Polska The Times” lub dziennikarz/ekspert w dziedzinie gospodarki/ekonomii/zarządzania;

5) Redaktor Naczelny „Radia Lublin” lub dziennikarz/ekspert w dziedzinie gospodarki/ekonomii/zarządzania;

6) Dyrektor lubelskiego oddziału Telewizji Polskiej „TVP Lublin” lub dziennikarz/ekspert w dziedzinie gospodarki/ekonomii/zarządzania;

§ 20.

W posiedzeniu Kapituły uczestniczą członkowie Kapituły lub w zastępstwie wskazane przez nich osoby. Osoby wskazane uczestniczą w pracach Kapituły na takich samych warunkach jak członkowie.

§ 21.

Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu prawa do uczestnictwa w projekcie zwykłą większością głosów.

W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

§ 22.

W trakcie prac nad wyłonieniem laureatów kolejnych edycji projektu, członkowie Kapituły będą się kierowali obiektywnymi kryteriami, zachowując pełną bezstronność.

§ 23.

Członkowie Kapituły zobowiązują się nie ujawniać informacji mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy, zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym.

§ 24.

Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

§ 25.

1. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego lub

w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

2. Kapituła ma prawo wizytowania podmiotów ubiegających się o przyznanie prawa do używania logotypu marki LUBELSKIE.

- a) wizytacja każdorazowo powinna być poprzedzona zawiadomieniem wizytowanej firmy i odbywać się w terminie ustalonym przez wizytującego i wizytowanego;
- b) wizytacja powinna przebiegać na zasadach i warunkach określonych i

- zaakceptowanych przez wizytującego i wizytowanego;
- c) wizytujący ma prawo poruszać się po terenie wizytowanego podmiotu wyłącznie pod opieką przedstawiciela danego przedsiębiorstwa.

UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI POSIADACZY MARKI REGIONALNEJ

§ 26.

Certyfikowane przedsiębiorstwa mogą korzystać z marki regionalnej LUBELSKIE na zasadach określonych w umowie oraz niniejszym regulaminie.

§ 27.

Korzyści wynikające z posiadania certyfikatu marki regionalnej LUBELSKIE:

- 1) produkty i usługi laureata oznaczone są logotypem marki regionalnej LUBELSKIE;
- 2) certyfikowane przedsiębiorstwo może umieszczać logotyp marki regionalnej LUBELSKIE na terenie swojej siedziby;
- 3) wyróżnione przedsiębiorstwo może zamieszczać logotyp marki regionalnej LUBELSKIE obok swojego logo, wraz z informacją, że jest posiadaczem marki regionalnej, na wszelkich drukach i materiałach reklamowych, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz na innych materiałach służących do komunikacji przedsiębiorcy z otoczeniem;
- 4) laureaci konkursu stają się automatycznie członkami prestiżowego Klubu Marki LUBELSKIE, który będzie uczestniczył w cyklicznych spotkaniach, konferencjach i wykładach;
- 5) posiadanie certyfikatu uprawnia do uczestnictwa w kampaniach promocyjnych, realizowanych w ramach projektu marki regionalnej LUBELSKIE.

§ 28.

Uczestnik projektu ma obowiązek dbać o umieszczanie logotypu marki regionalnej LUBELSKIE z należytą starannością. W szczególności będzie dbał, by logo było należycie eksponowane z zachowaniem przejrzystości i warunków umieszczania go na produktach, budynkach itp. określonych w § 3 regulaminu, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 29.

W przypadku zmiany regulaminu zostanie on ogłoszony z co najmniej miesięcznym

wyprzedzeniem

i zamieszczony na stronie internetowej www.marka.lubelskie.pl.

§ 30.

1. Posiadacz marki regionalnej LUBELSKIE ma możliwość rezygnacji z udziału w projekcie. Rezygnacja wymaga formy pisemnej i przestania jej pod adres Biura Projektu z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
2. W przypadku zmiany regulaminu uczestnik może wypowiedzieć umowę w terminie 30 dni od daty ogłoszenia.
3. Niezgłoszenie w terminie rezygnacji jest równoznaczne z akceptacją warunków nowego regulaminu.